

Buroko BV

Gerststraat 31
8400 Oostende

°n 32 495 11 41 54
info@buroko.be
www.buroko.be

Wij creëren merkidentiteiten
die kunnen groeien.

BURKO

een branding analyse

BUROKO



Hey! Welkom. We zijn er voor je.

En bedankt! Voor het eerste vertrouwen in Buroko.
We hopen er nog veel meer te verdienen, maar dit is al een goeie start. YES eh!

Het feit dat je dit aan het lezen bent wil zeggen dat je met een gevoel zit. Er wringt iets, er klopt iets niet helemaal met je huidige branding. Weet je exact waar het probleem zich bevindt of heb je nog wat meer duiding nodig. Het maakt niet uit, we zijn er voor je.

Wij hebben er alvast zin in!



BUROKO

Intro

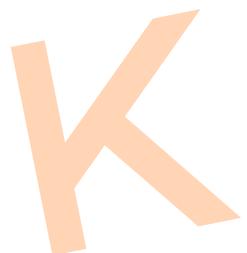
De bedoeling van deze vragenlijst is vooral om jou, je onderneming en de stand van zaken van de huidige branding wat beter te leren kennen. Dit is geen examen eh. No stress here please.

De efficiëntste mindset bij het invullen van de vragen: eerlijkheid. Zowel voor jezelf als je onderneming.

We raden altijd aan om de nodige tijd nemen voor de vragen, om je echt te focussen op de *huidige* stand van zaken en je zeker niet te laten afleiden door wat anderen je misschien ooit verteld hebben over jouw branding. Het draait hier 100% om wat jij voelt en denkt. Er is later nog tijd genoeg om de mening van anderen te betrekken.

OK. Iedereen is bedankt, we weten allemaal waarom we hier zijn en we hebben de juiste mindset. Nu juist nog de vragen.

We splitsen ze op in 2 hoofdstukken: *branding & logo*.

A large, stylized orange letter 'K' graphic located in the bottom right corner of the page.

Branding

Wat je moet weten over branding.

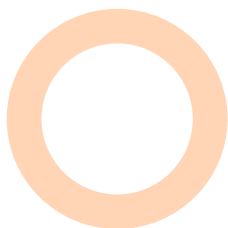
Branding is all about the feelings. Een merkidentiteit succesvol opbouwen lukt alleen als deze bij je publiek het juiste buikgevoel opwekt: wie je bent, wat je ambieert, wat je publiek beweegt en wat jullie samenbrengt.

Maar wat is het? Het woord 'branding' wordt vaak losjes gebruikt. Iedereen heeft er zo een beetje z'n eigen definitie voor. No worries! Er is wel degelijk een houvast. Het maakt deel uit van onze eigen missie, om mensen te helpen begrijpen wat branding is en if done right, hoe krachtig het kan zijn.

Dit is hoe wij het zien: grafisch ontwerp, fotografie, videografie, copywriting maar ook taalgebruik, gedrag, kantoorinrichting ... noem maar op. Als het invloed heeft op hoe mensen en klanten jouw merk zien, beleven en aanvoelen dan maakt het deel uit van jouw branding.

Waar is je brand allemaal aanwezig? Wat zijn de huidige online en offline toepassingen?

Bijvoorbeeld: website, instagram, twitter, podcast, brochure, een e-book en een newsletter.



B U R O K O

Waaruit bestaat je huidige branding? Zijn er merkrichtlijnen voor het gebruik ervan?

Indien ja, volg je ze altijd?

Wat is je grootste frustratie met de huidige branding?





BUROKO

Wat verwacht je van een (re)branding? Wat zou deze kunnen betekenen voor je bedrijf?

Beschik je over een brand-strategie? Heb je al eens samengezeten met een marketing-specialist, een businesscoach of iets/iemand gelijkaardig? Hoe was die ervaring?





Logo

Wat je moet weten over logo's.

Je logo is niet gelijk aan je brand. Een logo kan lang niet zoveel zeggen. Meer nog: hoe minder je logo probeert te zijn of te communiceren, hoe duidelijker het zal overkomen. Het functioneert namelijk hoofdzakelijk als een herkenningspunt.

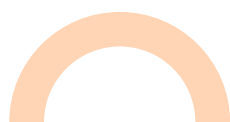
Je logo moet **3** dingen zijn. **Passend, onderscheidend** en **simpel**.

Passend wil zeggen dat het de juiste associaties oproept bij de aanschouwer. Een mode-merk wil elegant zijn, een sport-merk misschien eerder dynamisch.

Onderscheidend betekent dat het opvallend genoeg moet zijn zodat het even blijft nazinderen in onze gedachten. Een ander woord hiervoor kan zijn: niet-generiek.

Met simpel bedoelen we dat het ongecompliceerd is in vorm. Eenvoudig te begrijpen en makkelijk te lezen.

Hoe kwam het huidige logo van je onderneming tot stand? Wat vind je ervan? Denk je dat je klanten het herkennen?






BUROKO

Welke andere, bekende of onbekende, logo's vind je absoluut top? Wat vind je er leuk aan?

Als er **1** woord of gevoel is die je zou willen destilleren in je logo, wat zou dat moeten zijn?

Probeer echt maar 1 te kiezen.



BUROKO

Yey! Al je punten. En bijna klaar.

Stuur deze ingevulde vragenlijst terug naar arthur@buroko.be.

Zodra we deze ontvangen hebben, kunnen wij aan de slag. We gebruiken jouw antwoorden als houvast en als context terwijl we ons helemaal onderdompelen in jouw wereld.

Na onze analyse/diagnose nemen we meteen weer contact op. In een korte videocall leggen we uit waar wij denken dat de onderliggende spelbrekers zitten in je huidige branding.

Samen kunnen we dan op zoek naar de perfecte oplossing! Ale, if you like us.

Buroko BV

Gerststraat 31
8400 Oostende

°n 32 495 11 41 54
info@buroko.be
www.buroko.be